

Kaffeekonzept Gilde foodservice GmbH



KAFFEEKONZEPT

Gilde foodservice

Die Gilde foodservice unterstützt Sie bei Schulung,
Einführung und Marketing!

KAFFEEKONZEPT

Gilde foodservice

Was Tchibo in der Bäckerei ist,
kann EDUSCHO im Fleischerfachgeschäft werden!

Nehmen Sie uns beim Wort:

Axel Gieseke, Vertriebsleiter Gilde foodservice GmbH
Tel. 0 69 / 40 77 - 246 · Fax 0 69 / 40 77 - 295
Mobil 01 73 / 30 24 229 · a.gieseke@gildefoodservice.de

Isabell Koch, Vertriebsassistentin Gilde foodservice GmbH
Tel. 0 69 / 40 77 - 220, i.koch@gildefoodservice.de

Kompetenz in Frische.

KAFFEEKONZEPT

Gilde foodservice

Wir, die Gilde foodservice, bieten Ihnen in Zusammenarbeit mit Tchibo Coffee Service (TCS) ein Mietmodell für zwei verschiedene Kaffee-Maschinen-Systeme an, ausgestattet mit einem umfassenden Service:

Die SYSTEME und ihre Rahmenbedingungen:

Tchibomat 1 – die einfache, professionelle Kaffeemaschine für Filterkaffee mit zwei Pumpkannen

- Kaffeemaschine wird dem Kunden kostenlos zur Verfügung gestellt.
- Abnahmeverpflichtung über einen Karton Kaffee pro Monat (dies entspricht 31 Kaffeebechern à 200 ml pro Tag bei 24 Tagen) – Auslieferung über die Genossenschaft.
- Die Genossenschaft stellt die Maschine und hat diese auch am Lager.
- Der Austausch von defekten Maschinen und Kannen erfolgt durch die Genossenschaft und die Retoure wird über die TCS abgewickelt.

Coffea Compact – für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten wie Café Creme, Espresso, Cappuccino, Latte Macchiato, Milchkaffee, Trinkschokolade, Heißwasser für Tee.

- Vermietung der Maschine gegen Entgelt erfolgt direkt zwischen dem Kunden und Tchibo Coffee Service, inkl. der Aufstellung, dem zuverlässigen Reparatur- und regelmäßigem Wartungsservice. Die Miete für die Kaffeemaschine beträgt 79,-€/Monat bei einer Laufzeit von 60 Monaten. Weitere Ausstattungsmodule, wie Unterschränke etc. und Konfigurationen der Kaffeemaschinen können optional dazu gemietet werden.
- Eine Mietberechnung erfolgt individuell. Selbstverständlich sind auch andere Kaffeemaschinen aus dem Tchibo-Portfolio möglich.
- Der Kunde erklärt sich über eine Abnahmeverpflichtung bereit, seinen Bedarf an Kaffee und Zusatzprodukten für die Kaffeemaschine über deren Genossenschaft zu beziehen. Bei der hier beispielhaft gezeigten Kaffeemaschine Coffea Compact entspricht das ca. 8,5 kg Kaffee/Monat, also umgerechnet ca. 36 Becher à 200 ml pro Tag bei 24 Tagen/Monat.
- Aufgabe der Genossenschaft ist die Auftragsvermittlung und die Lieferung von Kaffee und benötigten Zusatzprodukten gemäß Abnahmeverpflichtung.
- Der TCS Außendienst unterstützt fachkompetent den Aussendienst der Genossenschaften.



Beispiel-rechnungen

EDUSCHO Filterkaffee

Wareneinsatz (inkl. Becher, Deckel, Milch, Rührstäbchen und Zucker)	€	0,23
Miete für Kaffeemaschine* (inkl. Wartung und Reparatur)	€	0,00

Wareneinsatz pro Becher	€	0,23
Verkaufspreis pro Becher	€	1,60
Rohrertrag	€	1,37

Verkaufte Becher pro Tag		31
Rohrertrag pro Tag	€	42,47
Rohrertrag pro Monat (bei 24 Verkaufstagen)		€ 1.019,28

* Vertrag mit Abnahme von 12 Karton Kaffee/Jahr.

Café Creme

Wareneinsatz (inkl. Becher, Deckel, Milch, Rührstäbchen und Zucker)	€	0,24
Miete für Kaffeemaschine* (inkl. Wartung und Reparatur)	€	0,10

Gesamtkosten	€	0,34
Verkaufspreis pro Becher	€	1,60
Rohrertrag	€	1,26

Verkaufte Becher pro Tag		36
Rohrertrag pro Tag	€	45,36
Rohrertrag pro Monat (bei 24 Verkaufstagen)		€ 1.088,64

* € 79,- mtl. Miete für Maschine bei 60 Monaten Laufzeit inkl. Wartung/Reparaturen, mobiler Unterschrank zzgl. € 9,- mtl. Miete bei 60 Monaten Laufzeit.

Erfolgsfaktor Coffee to go

Ihre Vorteile mit EDUSCHO Coffee to go

Vorteile für Gilde foodservice

- ✓ Attraktive Sortimentserweiterung mit EDUSCHO Röstkaffee
- ✓ Wachstumsstarkes Konzept-Angebot „Coffee to go“ für die eigenen Mitglieder
- ✓ Ganzheitliche Konzept-Kompetenz aus dem Hause Tchibo: Röstkaffee, Maschinensystem, Zubehör, Verkaufsförderung

Vorteile für den Fleischereifachbetrieb

- ✓ Pull-Effekt der starken Verbraucher-Marke EDUSCHO
- ✓ Bedarfsgerechte Maschinensysteme inkl. technischem Service
- ✓ In der Praxis bewährte Verkaufsförderung vom Gastro-Experten Tchibo

Mobile Kaffeestation

- ✓ Kunden können sich ohne Wartezeiten selber bedienen
- ✓ Alternative Platzierung außerhalb des Theken- bzw. Arbeitsbereich
- ✓ Möglichkeit der Integration von Bezahl-systemen