

BEWAHREN UND BEWEGEN.



UNSERE TRADITION. UNSER ERFOLG. UNSERE ZUKUNFT.



ZENTRALGENOSSENSCHAFT DES EUROPÄISCHEN FLEISCHERGEWERBES EG

UNSERE STÄRKE ALS GEMEINSCHAFT MACHT DEN EINZELNEN STARK.



Anton Wahl, Sprecher des
Vorstandes der ZENTRAG eG

Im Jahre 1947 gründeten 16 Fleischer-Genossenschaften die Zentralgenossenschaft des deutschen Fleisergewerbes eG kurz ZENTRAG. Ziel war es, ihr Handwerk durch einen zentralen Wareneinkauf zu stärken.

Eine Idee, die Erfolg hatte: Immer mehr Unternehmen schlossen sich an – nicht nur in Deutschland, sondern schon bald auch in ganz Europa. Unsere stark gewachsene Gemeinschaft ist geprägt von ständigem Wandel. Eines jedoch gilt unverändert: Die ZENTRAG steht für die Grundtugenden des Fleischer- und Ernährungshandwerks und für die besonderen Stärken des genossenschaftlichen Prinzips.

Heute ist die ZENTRAG eG das zentrale Handelsunternehmen sowie der kompetente, flexible Dienstleister für das Fleischer- und Ernährungshandwerk. **Starker Gemeinsinn für den individuellen Geschäftserfolg von Unternehmen: Das ist das Erfolgsrezept der gesamten ZENTRAG-Gruppe.**

Mit marktgerechten Sortimenten, innovativen Vermarktungs-ideen und profitablen Angebotsmodellen verschaffen wir unseren Mitgliedern und Kunden wertvolle Wettbewerbsvorteile.

Dieses Prinzip übertragen wir auch auf die Unternehmen aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie und Catering, die unseren „klassischen“ Kundenstamm seit einiger Zeit kontinuierlich erweitern. Für sie entwickeln wir neue, spezifische Strukturen und Leistungen, nutzen aber auch dabei selbstverständlich alle gewachsenen Netzwerkvorteile des Verbunds.

Darüber hinaus setzt sich die ZENTRAG eG in vielfältiger Weise für die Belange und die Weiterentwicklung des Fleischerhandwerks ein. So kümmern wir uns etwa mit jeweils eigenen Organisationen um die Nachwuchsförderung sowie um Weiterbildung, Erfahrungsaustausch und Dialog.

Dass jedes Unternehmen von der potenzierten Kraft der Gemeinschaft profitiert, umgekehrt aber ebenso die Gemeinschaft von der Stärke der einzelnen Unternehmen: Das ist die Philosophie, die bei der Gründung der ZENTRAG zugrunde lag und mit der sie auch die Herausforderungen der Zukunft meistern wird.

WIR HABEN STETIG ZUGELEGT – VOR ALLEM AN QUALITÄT.



- Kurz nach dem 2. Weltkrieg, im Jahre 1947, gründeten Fleischer-Genossenschaften in Hameln die ZENTRAG – die Zentralgenossenschaft des deutschen Fleischer-gewerbes eG. Sie war zunächst auf Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen beschränkt.
- Schon wenige Monate später schlossen sich auch die süddeutschen Genossenschaften an. Der Sitz der ZENTRAG eG wurde nach Frankfurt am Main verlegt.
- Die Erfolgsgeschichte setzte sich fort: Im Jahre 1958 waren bereits 171 Fleischer-Genossenschaften der ZENTRAG eG angeschlossen.
- Seit 2010 ist die ZENTRAG, die Zentralgenossenschaft des europäischen Fleischer-gewerbes, mit Genossen-schaften in Deutschland, Österreich, Luxemburg, der Schweiz – und seit 2012 auch in Frankreich und seit 2016 in Irland vertreten.
- Vom ursprünglich rein einkaufsorientierten Unternehmen entwickelt sich die ZENTRAG kontinuierlich zu einem Allround-Dienstleistungsanbieter mit starker Vermarktungskompetenz.
- Heute verfügt die Gruppe über einen Außenumsatz von über 850 Millionen Euro und bedient über 50.000 Kunden aus dem Ernährungshandwerk.



ZERTIFIZIERUNG

QUALITÄT ZU VERSPRECHEN IST ZU WENIG. VOR ALLEM UNS SELBST.



Wichtige Zertifizierungen belegen unser Engagement für maximale Lebensmittelsicherheit, beste Qualität und Nachhaltigkeit. So erhalten wir bei der IFS Broker-Zertifizierung seit 2014 die bestmögliche Bewertung „Higher Level“.



Bereits 2006 erwarb die ZENTRAG eG erstmalig das Bio-Zertifikat für bearbeitete / verarbeitete Nahrungsmittel, das wir seither jährlich erneuern lassen.



Die ZENTRAG eG nimmt weiterhin an dem freiwilligen Herkunftssicherungssystem für Rindfleisch der ORGAINVENT GmbH teil.



WIR SIND SPEZIALISIERT AUF VIELFALT.

Kompletthanbieter zu sein, das heißt natürlich in allererster Linie: ein umfangreiches, breit gefächertes Produktsortiment anzubieten, das die Erwartungen, Wünsche und Anforderungen unserer Mitglieder und Kunden (über-)erfüllt, das ständig mit der Zeit geht und immer neue Anregungen für erfolgreiches Agieren bereithält.

Unser Sortiment umfasst:



LEBENSMITTEL

In enger Zusammenarbeit mit den Mitgliedsunternehmen kümmert sich ein eingespieltes Team um

den gesamten Ein- und Verkauf. Dazu gehören auch das Erkunden neuer Lebensmittel-Trends, die Weiterentwicklung von Produkten und ihre wettbewerbsfähige Platzierung am Markt. Das Sortiment reicht von Wurstwaren und Molkereiprodukten über Agrarprodukte, Konserven und ein ausgesuchtes Trockensortiment bis hin zu Fisch und Meeresfrüchten, Feinkost, Backwaren, Getränken sowie Ölen und Fetten.



FLEISCH + GEFLÜGEL

Ein spezialisiertes Team verantwortet den kompletten weltweiten Ein- und Ver-

kauf von Fleisch, Geflügel, Lamm und Wild – sowohl frisch als auch gefroren. Oberstes Ziel ist es, beste Qualität zu attraktiven Preisen bereitzustellen. Zum Sortiment gehören auch französische Spezialitäten sowie exotische Fleischsorten.





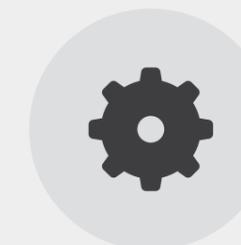
FLEISCHEREIBEDARF UND MASCHINEN

Die Abteilung für Fleischereibedarf und Maschinen handelt mehr als 4.000 Artikel für unsere Kunden und

begegnet zunehmenden Marktherausforderungen mit innovativer Sortimentsgestaltung, individueller Kundenbetreuung und -beratung sowie wettbewerbsfähigen Preisen.

Zum Sortiment gehören neben Därmen, Gewürzen und Hilfsmitteln auch alle gängigen Artikel des Fleischereibedarfs. Artikel des Gastronomie- und Partyservicebedarfs sind ebenso zu Vorzugspreisen erhältlich wie Verpackungen, Berufsbekleidung, Reinigungsmittel, Maschinen und Zubehör.

Unsere bewährten Gilde Verkaufsautomaten runden das Portfolio ab.



GEBRAUCHTMASCHINEN

Über die Kleinanzeigen-Börse der ZENTRAG können Kunden gebrauchte Maschinen sehr einfach online kaufen und verkaufen – ein gern

genutzter Service, der sowohl effizientes als auch nachhaltiges Wirtschaften fördert.

EIGENMARKEN „GILDE“ – UND „fd“

EIGENMARKE HEISST: PORTFOLIO NACH MASS. QUALITÄT NACH MASS.



GILDE – DIE MEISTERMARKE

Die Meistermarke Gilde steht für Werte wie „Tradition, Handwerk und Qualität“. Bereits seit 1954 ist sie damit der Inbegriff von traditionellem Fleischerhandwerk und innovativen Vermarktungsideen. Als führende Handelsmarke der Fleischereibranche bietet Gilde modernen Fleischereibetrieben die besten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen.

Das umfangreiche Gilde Sortiment ist exklusiv als Handelsmarke für das Fleischerhandwerk erhältlich und dabei so vielseitig wie das Handwerk selbst. Es umfasst im Food- und Non-Food-Bereich weit über 600 Artikel. Damit steht sowohl für die Produktion in den Fleischereien, im Partyservice & Catering als auch für den Endverbraucher an der Ladentheke eine große, vielfältige Auswahl bereit. Selbstverständlich wird das Produktportfolio weiter optimiert und kontinuierlich den Bedürfnissen des Markts und der Fleischereibetriebe angepasst.



FD – FÜR DEN PREISEINSTIEG

Als zweite starke Marke wurde „fd für den Preiseinstieg“ entwickelt und stetig ausgebaut. Unter dem Markendach fd bieten wir ein kompaktes Sortiment aus Food- und Non-Food-Artikeln an, die vor allem in Produktion und Küche zum Einsatz kommen. Zielgruppen sind Großverbraucher, Gastronomie und Catering, aber auch das Fleischerhandwerk.



SIE MACHEN UMSATZ. DEN REST MACHEN WIR.



GILDE FRISCHELOGISTIK (GFL)

Transport- und Fuhrparkkosten steigen, der Investitionsbedarf wächst, und die allgemeinen

Rahmenbedingungen verschärfen sich kontinuierlich. Diesen Herausforderungen begegnet die GFL mit der Entwicklung und Implementierung von zukunftsorientierten IT-Steuerungssystemen. Der zentrale Logistikprovider der ZENTRAG bewirtschaftet moderne Lagerkapazitäten und logistische Infrastrukturen. Übergeordnetes Ziel ist es, das Leistungsangebot für die Mitgliedsgenossenschaften und Kunden zu verbessern und flexibler zu gestalten. Durch den Ausbau von Transportdienstleistungen für Drittkunden und die Optimierung der Transportlogistik erschließt die GFL zusätzliche Synergie-Potenziale – ebenso wie durch den Aufbau eines Logistiknetzwerks, das künftig auch die angeschlossenen Wirtschaftsorganisationen aktiv miteinbezieht.



GILDE LEASING

Bei der Anschaffung kostspieliger Maschinen für das Fleischerhandwerk kann Leasing eine echte Alternative zu Kauf oder klassischer Fremdfinanzierung sein. Gilde Leasing schont Ihre Liquidität, erhält die unternehmerische Bewegungsfreiheit und mindert das Überalterungsrisiko von Maschinen und Automaten. Sie bleiben flexibel – und Ihre Ausstattung stets auf dem neuesten Stand der Technik.



GILDE SERVICE GMBH

Seit 2010 entlastet die Gilde Service GmbH unsere Mitgliedsbetriebe bei ihren administrativen Aufgaben – mit hoher Kompetenz und ausgeprägter Kenntnis der Fleischereibranche.

Das leisten wir für Sie:

- Übernahme von Lohn- und Gehaltsabrechnungen
- Durchführung von Finanzbuchhaltung und Jahresabschlüssen
- Betriebswirtschaftliche Beratungen
- Auswertungen und Marktanalysen
- Vermittlung leistungsstarker Rahmenverträge
- Beratung im IT-Verbund
- Hilfestellung bei Marketingaktivitäten



GILDE MAGAZIN

Verkaufsideen, Trends, Erfolgskonzepte und Angebote: Das Gilde Magazin bringt spannende Geschichten aus anderen Fleischerei-Betrieben, praktische Empfehlungen zur Absatzförderung und die neusten Trends aus der Branche.

Es erscheint dreimal jährlich und hat das Ziel, die Fleischerfachgeschäfte nachhaltig im Einkauf und im Verkauf zu stärken. Die jeweils aktuelle Ausgabe erhalten Sie über unsere regionalen Genossenschaften.



GROSSE AMBITIONEN VERDIENEN GROSSE UNTERSTÜTZUNG.



Die Gilde Stiftung unterstützt mit zahlreichen Projekten die Aus- und Fortbildung, fördert herausragende Leistungen und stößt Initiativen zur Nachwuchsgewinnung an. Deshalb freut sich die Gilde Stiftung immer über neue Mitglieder oder Spenden. Wichtige Maßnahmen sind:

- Kostenloses Werbepaket für Betriebe und Innungen zur Nachwuchsgewinnung
- Fördergelder für die originellsten Initiativen, Ideen und Aktionen rund um das Thema „Ausbildung im Fleischerhandwerk“
- Förderbudget für Landesleistungswettbewerbe, bei denen besondere Leistungen der Azubis in der Öffentlichkeit sichtbar gemacht werden
- Wir unterstützen auch die Nationalmannschaft des Fleischerhandwerks: ein Team, welches sich aus den besten Nachwuchskräften des Fleischerhandwerks zusammensetzt.



Weil Märkte, Ernährungstrends und Verbrauchergewohnheiten einem ständigen Wandel unterliegen, bietet die Gilde Akademie den Mitgliedsgeossenschaften und ihren Vorständen, Führungskräften Mitarbeitern und Kunden gezielte Weiterbildungsmöglichkeiten an und unterstützt sie auch bei ihren individuellen Zukunftsplänen – zum Beispiel durch:

- Fachseminare zu aktuellen Themen mit qualifizierten Referenten
- Kundenseminare vor Ort
- Seminare für Azubis zum Weiterbilden und Netzwerken, beispielsweise zu Warenkunde und Kommunikation im Beruf
- Mitarbeiterschulungen als Vertriebstaining, Führungskoaching etc.



VERMARKTUNGSKOMPETENZ

WIE IM EINKAUF, SO IN DER VERMARKTUNG: GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER.



AKTIONSBÖRSE

Die Online-Plattform bündelt Aktionen mit Preisvorteilen, von denen unsere Kunden profitieren können. Aktionsangebote kommen aus allen Warenbereichen. ZENTRAG Mitglieder können sich mit den Angeboten an eigene Kunden wenden und die Aktionen gezielt bewerben. Dabei besteht auch die Möglichkeit, flexibel auf starke Nachfragen der Kunden zu reagieren.



LMIV-PORTAL

Die Informationsplattform umfasst eine Vielzahl von lebensmittelrechtlich relevanten Datenblättern, Konformitätserklärungen für Verpackungsmaterial sowie Sicherheitsdatenblättern für Gefahrgut. Damit stehen wichtige Informationen gebündelt und übersichtlich strukturiert jederzeit aktuell auf Abruf bereit. Die Kopplung des Portals mit regionalen Onlineshops der Mitglieder erleichtert die Erstellung und das stetige Aktualisieren der LMIV-Daten.



GILDE VERSANDSHOP

Die Gilde Versandshop eG ist ein Zusammenschluss einer wachsenden Anzahl von Mitgliedern aus dem Fleischergewerbe. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem Thema E-Commerce und den damit verbundenen Maßnahmen zur Optimierung und zum Ausbau des Gilde Onlineshops – allen voran einer konsequenten Sortiments- und Angebotserweiterung.



GILDE FOODSERVICE

Dieser Großhandelsverbund aus 25 selbständigen Unternehmen versorgt täglich frisch Großverbraucher, Gastronomie und Hotellerie mit marktgerechten Sortimenten im Food- und Non-Food-Bereich zu attraktiven Preisen. Innovative Vermarktungskonzepte und Verkaufsförderungsmaßnahmen runden das GILDE FOODSERVICE Portfolio ab.

AMBITIONIERT IN DIE ZUKUNFT

VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN, HEISST ANTWORTEN GEBEN.

Vom rein einkaufsorientierten Unternehmen zum Allround-Dienstleistungsanbieter mit starker Vermarktungskompetenz: Den Kurs, den die ZENTRAG seit ihrer Gründung konsequent verfolgt, wird sie auch in Zukunft halten. Um den angeschlossenen Mitgliedern weiterhin wirksame Wettbewerbsvorteile bieten zu können, entwickeln wir die Genossenschaftsgruppe stetig weiter – strategisch wie strukturell. Unsere gefestigte Marktposition wollen und werden wir mit einer Reihe kurz-, mittel- und langfristiger Maßnahmen weiter ausbauen. Dazu gehören:

SOZIALE VERANTWORTLICHKEIT

Ein weiteres Grundprinzip des Genossenschaftswesens ist unsere soziale Verantwortlichkeit insbesondere unseren Mitarbeitern gegenüber. Sie sind das wichtigste Kapital unseres Unternehmens. Unter anderem haben wir uns zu folgenden Punkten verpflichtet:

- Wir pflegen einen respektvollen, ehrlichen Umgang untereinander.
- Wir sind offen für konstruktive Kritik.
- Wir denken und handeln über den Tellerrand hinaus.
- Wir vertrauen unseren Mitarbeitern, fördern ihre Entwicklung, ihre Motivation und ihren Teamgeist.
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern und Mitgliedern eine kontinuierliche Weiterbildung und halten Angebote zur Gesundheitsvorsorge bereit.
- Die Zukunft des Fleischerhandwerks liegt uns am Herzen. Deshalb kümmern wir uns aktiv um den Nachwuchs.

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltige Unternehmensführung heißt für uns, Ökonomie und Ökologie zu vernetzen. Zur ökonomischen Nachhaltigkeit sind wir als Genossenschaft per se verpflichtet. Nicht kurzfristige Gewinnmaximierung steht im Vordergrund, sondern die generationenübergreifende Verantwortung für das gemeinsame Ziel. Die ökologische Nachhaltigkeit wiederum ist ein Eckpfeiler der genossenschaftlichen und fleischerhandwerklichen Struktur. Lokale und regionale Produkte – zunehmend ergänzt durch Bio-Ware – sind seit jeher eine Kernkompetenz unseres Angebots. Über das Sortiment hinaus geht die ZENTRAG mit dem Projekt „Mittelstand für Energieeffizienz“ voran. So konnten wir etwa in unserem Zentrallager durch kluge Investitionen drastische Einsparungen bei der Kältetechnik und der Beleuchtung erzielen. Ein Beispiel, das künftig auch bei unseren Mitgliedsgenossenschaften Schule machen kann.

STARKE PERSPEKTIVEN

Unsere Eigenmarke Gilde ist schon mehr als 60 Jahre am Markt etabliert – und soll auch erfolgreich in die Zukunft getragen werden. Weiteres Wachstum soll durch die Aktivitäten der Gilde foodservice generiert werden. Auf unserer Zukunftsagenda steht außerdem die gruppenweite Implementierung einer Multi-Channel-Strategie – eine zukunftsweisende Antwort auf die sich verändernden Marktbedingungen. Dazu gehört die umfassende Digitalisierung der Geschäftsvorgänge ebenso wie der stetige Ausbau unseres Online-Portals inklusive Webshop.



ADRESSVERZEICHNIS DER MITGLIEDER

Name	PLZ	Ort	Internetseite
Baden-Württemberg			
FGS Fleischerei- & Gastronomie-Service Baden eG	77652	Offenburg	www.fgs-baden.de
FGS Fleischerei- & Gastronomie-Service Baden eG (Niederlassung Lörrach)	79540	Lörrach	www.fgs-baden.de
FLEIGA – Ostwürttemberg eG	73527	Schwäbisch Gmünd-Hussenhofen	www.fleiga.de
FLEIGA – Ostwürttemberg eG (Niederlassung Aalen)	73431	Aalen	www.fleiga.de
Fleischer-Einkauf Heilbronn-Hohenlohe eG	74072	Heilbronn	www.feh-eg.de
MEGA Fleisch GmbH	70188	Stuttgart	www.mega-fleisch.de
MEGA Stockach Das Fach-Zentrum für die Metzgerei und Gastronomie GmbH	78333	Stockach	www.mega-stockach.de
MEGA Stuttgart Das Fach-Zentrum für die Metzgerei und Gastronomie GmbH	70188	Stuttgart	www.mega-stuttgart.de
MEGA Stuttgart Das Fach-Zentrum für die Metzgerei und Gastronomie GmbH (Niederlassung Göppingen)	73033	Göppingen	www.mega-stuttgart.de
MEGA Stuttgart Das Fach-Zentrum für die Metzgerei und Gastronomie GmbH (Niederlassung Nürtingen)	72622	Nürtingen	www.mega-stuttgart.de
MEGRA Metzgergenossenschaft Ravensburg eG	88212	Ravensburg	www.megra-news.de
Metzger-Einkauf Böblingen-Ludwigsburg eG	71116	Gärtringen	www.metzgereinkauf.de
Metzger-Einkauf Böblingen-Ludwigsburg eG (Niederlassung Möglingen)	71696	Möglingen	www.metzgereinkauf.de
Metzger-Einkauf Böblingen-Ludwigsburg eG (Niederlassung Nagold)	72202	Nagold	www.metzgereinkauf.de
Metzger-Einkauf Böblingen-Ludwigsburg eG (Niederlassung Pforzheim)	75177	Pforzheim	www.metzgereinkauf.de
Metzger-Vereinigung Reutlingen	72800	Eningen	www.metzgervereinigung.de
Bayern			
EVENORD eG	90439	Nürnberg	www.evenord.de
EVENORD eG (Niederlassung Ansbach)	91522	Ansbach	www.evenord.de
EVENORD eG (Niederlassung Bamberg)	96052	Bamberg	www.evenord.de
EVENORD eG (Niederlassung Erlangen)	91054	Erlangen	www.evenord.de
EVENORD eG (Niederlassung Hof)	95030	Hof	www.evenord.de
EVENORD eG (Niederlassung Pöbneck)	07381	Pöbneck	www.evenord.de
EVENORD eG (Niederlassung Weiden)	92637	Weiden	www.evenord.de
evgedem Ein- und Verkaufsgenossenschaft der Metzgermeister eG	97080	Würzburg	www.evgedem.de
FD-Fleischerdienst Allgäu/Schwaben eG	87700	Memmingen	www.fleischerdienst.de
FD-Fleischerdienst Allgäu/Schwaben eG (Niederlassung Ulm)	89079	Ulm	www.fleischerdienst.de
Fleischerei-Bedarf GmbH	96450	Coburg	
Fleischerring eG	97424	Schweinfurt	www.fleischerring.de
Fleischerring eG (Niederlassung Neustadt)	97616	Bad Neustadt	www.fleischerring.de
MEGEM AG Metzger & Gastro Einkauf München	80337	München	www.megem.de
MEGEM AG (Niederlassung Ingolstadt)	85053	Ingolstadt	www.gilde-in.de
MEGEM AG (Niederlassung Passau)	94036	Passau	www.mepa-passau.de
MEGO Metzgergenossenschaft Bayreuth eG	95445	Bayreuth	www.mego-bayreuth.de
Richard Posch GmbH	85617	Abbing	www.posch-gmbh.de

Name	PLZ	Ort	Internetseite
Bremen			
Feddersen Food GmbH	27576	Bremerhaven	www.feddersen24-bremerhaven.de
Feddersen Food GmbH (Abt. Großküchentechnik)	27576	Bremerhaven	www.fag-bremen.de
Fleischer-Einkauf AG	28307	Bremen	www.fag-bremen.de
Fleischer-Einkauf AG (Niederlassung Oldenburg)	26135	Oldenburg	www.fag-bremen.de
Fleischer-Einkauf AG (Niederlassung Wallenhorst)	49134	Wallenhorst	www.fag-bremen.de
Hessen			
FGS Fleischerei- und Gastronomie-Service GmbH	60386	Frankfurt am Main	www.fgs-ffm.de
GFL Gilde Frischelogistik GmbH	64521	Groß-Gerau	www.zentrag.de/gilde-frischelogistik
RVF und Fleischerdienst eG Bad Hersfeld	36251	Bad Hersfeld	www.rvf-hessen.de
Zentralgenossenschaft des europäischen Fleischergewerbes eG	60316	Frankfurt am Main	www.zentrag.de
Mecklenburg-Vorpommern			
Fleischer-Einkauf Rostock ELG des Fleischerhandwerks eG	18198	Stäbelow	www.fleischer-einkauf-rostock.de
Niedersachsen			
Fleischer-Dienst Braunschweig eG	38112	Braunschweig	www.fleischer-dienst.de
Fleischer-Einkauf Hannover/Göttingen eG	37124	Rosdorf	www.fek-hannover-goettingen.de
Nordrhein-Westfalen			
FGS Fleischerei- und Gastronomie-Service Aachen-Düren eG	52078	Aachen	www.fgs-aachen.de
Fleischer-Ein- und Verkaufsgenossenschaft Neuss eG	41460	Neuss	www.feg-neuss.com
Fleischer-Einkauf AG (Filiale Anröchte)	59609	Anröchte	www.gilde-fgs.de
Fleischer-Einkauf GmbH Bochum	44809	Bochum	
Fleischer-Einkauf Recklinghausen eG	45659	Recklinghausen	
Fleischergenossenschaft eG	47441	Moers	
GILDE Frisch-Markt Rhein-Ruhr eG	45141	Essen	www.gilde-essen.de
Rheinland-Pfalz			
Einkaufs- und Verwertungsgenossenschaft der Fleischer eG Pirmasens	66953	Pirmasens	
FleGeA Fleischergenossenschaft Alzey eG	55232	Alzey	
Fleischer-Einkauf Mainz/Wiesbaden eG	55120	Mainz	www.fe-mainz.de
GILDE Südwest GmbH	76879	Hochstadt	www.gilde-suedwest.de
GILDE Südwest GmbH (Niederlassung Weilerbach)	67685	Weilerbach	www.gilde-suedwest.de
VK Kranz GmbH	54516	Wittlich	www.vk-kranz.de

Name	PLZ	Ort	Internetseite
Sachsen			
Fleigeno Genossenschaft des Fleischerhandwerks Plauen eG	08541	Neuensalz	www.fleigeno-plauen.de
Fleischer-Einkauf Leipzig AG	04103	Leipzig	www.fleischereinkauf-leipzig.de
MEGA Das Fach-Zentrum für die Fleischerei und Gastronomie GmbH	01127	Dresden	www.megadresden.de
MEGA Das Fach-Zentrum für die Fleischerei und Gastronomie GmbH (Niederlassung Chemnitz)	09130	Chemnitz	www.megadresden.de
SFG – Stützensgrüner Fleischwaren und Frischdienst GmbH	08328	Stützensgrün	www.baeko-stuetzengruen.de
Schleswig-Holstein			
Fleischer-Einkauf AG (Niederlassung Bad Oldesloe)	23843	Bad Oldesloe	www.fag-bremen.de
Thüringen			
Gilde Thüringer Fleischergenossenschaft eG	99428	Nohra	www.gilde-tfg.de

Frankreich			
CENTRALVIA Centrale d'achat des artisans des métiers de la viande	F-75850	Paris-Cedex 17	www.centralvia.fr

Irland			
Associated Craftbutchers of Ireland		Dublin	www.craftbutchers.ie

Luxemburg			
Abattoir Ettelbruck S.A.	L-9085	Ettelbruck	www.abattoirettelbruck.lu

Schweiz			
MEGO Schweiz - Verwaltung und Metzger-Center	CH-9000	St. Gallen	www.sff.ch/de/index.php
Metzger Center Zürich	CH-8172	Niederglatt	www.mczh.ch

Österreich			
FLEISCHERVERBAND eGen	A-5071	Wals-Siezenheim	www.fleischerverband.at
FLEISCHERVERBAND eGen (Niederlassung Graz)	A-8020	Graz	www.fleischerverband.at
FLEISCHERVERBAND eGen (Niederlassung Klagenfurt)	A-9020	Klagenfurt	www.fleischerverband.at
FLEISCHERVERBAND eGen (Niederlassung Mils)	A-6068	Mils	www.fleischerverband.at
FLEISCHERVERBAND eGen (Niederlassung Vitis)	A-3902	Vitis	www.fleischerverband.at
Vorarlberger Metzgerverband reg. Gen. m.b.H.	A-6845	Hohenems	www.vm-hohenems.at
WIGOF Wirtschaftsgenossenschaft der Fleischer Oberösterreichs reg. Gen.m.b.H.	A-4020	Linz	www.wigof.at
WIGOF Wirtschaftsgenossenschaft der Fleischer Oberösterreichs reg. Gen.m.b.H. (Niederlassung Unterwölbling)	A-3124	Unterwölbling	www.wigof.at



ZENTRALGENOSSENSCHAFT
DES EUROPÄISCHEN
FLEISCHERGEWERBES EG

Grüne Straße 40-42
60316 Frankfurt
Telefon +49 69/4077-0
Telefax +49 69/4077-290
gilde@zentrag.de

www.zentrag.de

